

República de Panamá
 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Dirección de Estadística y Censo

Cuadro 5. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO,
 POR DIVISIÓN: AÑOS 2003-08

Año	Índice de Precios Octubre 2002 = 100 (a)										
	Total	Variación	Alimentos y Bebidas	Vestido y Calzado	Vivienda, Agua, Electricidad y Gas	Muebles, Equipo del Hogar y Mantenimiento Rutinario de la Casa	Salud	Transporte	Esparcimiento, Diversión y Servicios de Cultura	Enseñanza	Bienes y Servicios Diversos
2002.....	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2003.....	100,1	0,1	100,4	97,4	102,4	99,0	99,6	100,3	99,5	100,6	100,2
2004.....	100,5	0,4	101,7	94,6	102,2	98,5	101,1	103,2	98,0	102,0	100,0
2005.....	103,4	2,9	106,0	94,6	106,5	100,9	102,9	107,1	98,5	104,3	101,0
2006.....	106,0	2,5	107,4	93,8	111,9	102,9	103,4	116,7	99,5	105,4	101,4
2007.....	110,4	4,2	114,7	92,4	117,0	105,1	104,9	124,0	100,5	108,0	104,3
2008.....	120,0	8,7	131,8	93,5	124,3	111,3	107,5	136,6	102,8	112,4	110,1

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 1,956 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los años 1997/98 en los distritos de Panamá y San Miguelito y las áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera, Aguadulce, Chitré, Santiago, David y Changuinola.

- Cantidad nula o cero

Panamá, 14 de enero de 2009